

**LABORATORIO DI
CITTADINANZA ATTIVA**



CasaleLab
Laboratorio di Cittadinanza Attiva

CASALELAB

BILANCIO SOCIALE

2023



I 2023 è stato un anno di cambiamento, di definizione e di concretizzazione di alcuni obiettivi. L'associazione, nonostante le tante difficoltà, è riuscita ad essere presente sul territorio di Casal di Principe e dintorni e ha garantito la continuità delle iniziative programmate in sede assembleare. Non ha mai fatto mancare la sua presenza a sostegno degli enti del terzo settore, delle attività di solidarietà e delle proprie finalità principali: coinvolgere e aggregare.

Attraverso il Bilancio sociale 2023 vogliamo dare conto di risultati importanti e per nulla scontati.

Attraverso l'analisi di quanto è stato fatto, tracciare i primi obiettivi di miglioramento per un futuro ricco di sfide che affrontiamo con nuove consapevolezze.

Tutte le attività di CasaleLab sono rivolte alla Collettività e agli aspiranti volontari e vengono erogate in maniera gratuita, grazie al finanziamento delle quote associative, di raccolte fondi e 5X1000.

E' stato un anno di crescita, in cui si è cercato di dare una svolta alla struttura sociale dell'associazione, modificandone la base associativa al fine di consolidare risorse e capacità che possono porre le basi per un futuro più solido e coerente con i principi associativi.

Abbiamo incrementato notevolmente l'utilizzo dei nostri canali social: Facebook, Instagram e YouTube.

NOME DELL'ASSOCIAZIONE: CASALELAB ODV

CODICE FISCALE: 90046800612

FORMA GIURIDICA: ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO

**ISCRIZIONE REGISTRO DELLA REGIONE CAMPANIA CON DECRETO N. 74 DEL 2
FEBBRAIO 2021**

**ISCRIZIONE REGISTRO UNICO NAZIONALE TERZO SETTORE CON DECRETO N.
906 DEL 20 SETTEMBRE 2022**

SEDE LEGALE: CORSO UMBERTO I N. 158 - CASAL DI PRINCIPE (CE) CAP 81033

www.casalelab.it

INDICE

1. INFORMAZIONI GENERALI

2. STRUTTURA E AMMINISTRAZIONE

3. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

4. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

5. ALTRE INFORMAZIONI

1. INFORMAZIONI GENERALI

Nell'estate del 2016 un gruppo di giovani, cittadini di Casal di Principe, decidono di mettersi in gioco, proponendo attività di formazione e informazione su temi di particolare importanza, coinvolgendo anche gli altri a farlo, come Cittadini Attivi.

Dopo il successo del primo *“Corso di Formazione Politica e Cittadinanza Attiva”* articolato in diversi incontri, su varie tematiche e problemi attuali, nei quali abbiamo cercato di promuovere una sana e corretta informazione attraverso gli interventi di autorevoli relatori, abbiamo dato vita ad una nuova realtà associativa.

In breve, per *“Formazione Politica”* intendiamo: coinvolgere, informare e crescere come individui, appartenenti ad una data comunità con i propri diritti e doveri.

A nostro parere, per poter essere collettività e quindi Comunità, il cittadino deve poter conoscere e vivere esperienze di volontariato, come esempio di formazione, partecipazione ed aggregazione. Conoscere i meccanismi della Pubblica Amministrazione, conoscere le problematiche legate a temi di particolare sensibilità sociale, varcare la soglia della cultura attraverso la sponsorizzazione di libri e testi di giovani autori e così via.

Casal di Principe, dal punto di vista economico e sociale, è un territorio complesso e difficile, ciononostante, dopo molto tempo nel nostro paese c'è aria di cambiamento, voglia di legalità e di riscatto; è in atto un percorso di ricostruzione che parte dalla società civile e noi giovani vogliamo essere protagonisti della rinascita del nostro territorio.

Da tale esigenza nasce CasaleLab, un'associazione di volontariato costituita ufficialmente il 2 gennaio 2018 da sette giovani ragazzi, quali soci fondatori.

Allo stato attuale sono ben 90 il numero delle iniziative e delle varie attività, nonché partecipazione ad eventi e manifestazioni di interesse generale alle quali CasaleLab ha partecipato e che sono visionabili sul nostro sito internet.

1.2 LE ATTIVITA' STATUTARIE

L'Associazione ha lo scopo di realizzare le seguenti attività di interesse generale come indicate dall'art. 5 del decreto legislativo del 3 luglio 2017:

- **Promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8**

marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244;

- **Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;**
- **Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;**
- **Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;**
- **Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;**
- **Promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata;**
- **Riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.**

- **Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;**
- **Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;**
-

L'anima e lo scopo della nostra associazione sono contenuti nell'art. 2 del codice del Terzo Settore:

“È riconosciuto il valore e la funzione sociale degli enti del Terzo settore, dell'associazionismo, dell'attività di volontariato e della cultura e pratica del dono quali espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo, ne è promosso lo sviluppo salvaguardandone la spontaneità ed autonomia, e ne è favorito l'apporto originale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, anche mediante forme di collaborazione con lo Stato, le Regioni, le Province autonome e gli enti locali.”

1.3 COLLEGAMENTO CON ALTRI ENTI

CasaleLab sin dalla sua formazione collabora con più soggetti del Terzo Settore ed Enti Istituzionali, al fine di raggiungere e rafforzare i percorsi attivati per il raggiungimento degli obiettivi sopra descritti, si riportano alcuni esempi:

a) Enti del Terzo Settore

- **CSV AssoVoce**
- **Comitato Don Peppe Diana**
- **Cooperativa "E.V.A."**
- **La Forza del Silenzio**
- **Croce Rossa Italiana**
- **ODV "Fenice - crea non distruggere"**
- **APS "Omnia Onlus"**
- **Ass. "Possiamo"**
- **APS "Together"**
- **APS "Work in Progress"**
- **Ass. "Libera - nomi e numeri contro le mafie"**
- **ProLoco Casal di Principe**
- **Gocce di Vita**
- **Telethon**
- **APS Etika Verde**
- **Consulta Pastorale Universitaria**
- **Comitato Quartiere Villa**
- **Albanova Games**
- **Opera Don Calabria**
- **Caffè Letterario**
- **Aiga - Associazione Giovani Avvocati**

- **APS Radici**
- **Fondazione RUT**
- **Comunità di Sant'Egidio**
- **Caritas Aversa**
- **Coop. Altro modo**

b) Enti Locali ed altri

- **Comune Casal di Principe**
- **Comune di Aversa**
- **Associazione "Avviso Pubblico"**
- **Università degli Studi di Napoli "Federico II"**
- **I. T. Guido Carli di Casal di Principe**
- **Liceo Scientifico "Segrè" di San Cipriano d'Aversa**
- **Comune di San Cipriano d'Aversa**
- **Comune di Caserta**
- **Parrocchie e Caritas diocesane**

2. STRUTTURA E AMMINISTRAZIONE ODV

L'associazione è composta dai seguenti organi:

- **Assemblea dei soci**
- **Consiglio direttivo**

- **Gruppo lavoro Comunicazione e Grafica**
- **Gruppo lavoro giornalino “Fact News”**
- **Gruppo lavoro “Coordinamento delle attività”**

2.1 LA COMPAGINE SOCIALE

CasaleLab al 31.12.2023 presenta una base sociale di 31 soci, 5 soci sono decaduti per motivi personale rispetto al 2022, con un'età media di 25 anni; ogni socio svolge la propria attività in maniera libera e volontaria, ed ogni socio, per il tramite del Consiglio Direttivo nella persona del Rappresentante Legale, è assicurato in caso di infortuni durante le attività di volontariato.

I criteri e le modalità di ammissione alla compagine sociale, nonché i diritti e i doveri degli iscritti sono illustrati nel dettaglio nello Statuto di CasaleLab, per il quale si rimanda al sito www.casalelab.it

2.2 L'ASSEMBLEA DEI SOCI

L'assemblea dei soci è l'organo preposto alla definizione degli indirizzi e degli orientamenti generali dell'associazione. All'assemblea, che rappresenta l'organo sovrano dell'associazione, vengono demandati, tra gli altri, il compito di approvare il programma annuale e relativo bilancio

preventivo, approvare il bilancio consuntivo, il bilancio sociale, nonché deliberare su eventuali modifiche statutarie e nominare i componenti degli organi dell'Associazione.

L'Assemblea si riunisce almeno sei volte all'anno.

Nel 2022 l'Assemblea dei Soci si è riunita 6 volte:

Tra le principali deliberazioni:

Sede Operativa

Iniziative

Protocollo d'intesa

2.3 IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Presidente: Gianluca Natale

Vice Presidente: Eliana Gilda Diana

Segretario: Gennaro Cantiello

Tesoriere: Francesco Galasso

Consigliere: Marianna Russo

L'Associazione è amministrata da un Consiglio Direttivo, composto da almeno tre consiglieri fino ad un massimo di cinque, eletti dall'Assemblea dei Soci.

Il Comitato Direttivo dura in carica due anni, è convocato dal Presidente, che lo presiede. Si riunisce almeno sei volte l'anno, ogni qualvolta il Presidente o un terzo dei suoi membri lo ritenga necessario.

Il Consiglio Direttivo è investito dei più ampi poteri per la gestione, ordinaria e straordinaria, dell'Associazione.

Ai componenti del Consiglio Direttivo sono affidate, oltre ai compiti istituzionali statutariamente previsti, di volta in volta delle deleghe specifiche.

Altresì, l'Associazione per l'invio di documenti ufficiali dispone del dominio PEC: casalelab@pec.it ed è attualmente in uso del Presidente Natale l'Aruba Key per la firma digitale.

Il Consiglio Direttivo nel 2023 si è riunito **9 volte:**

Tra le principali decisioni adottate:

- Proposta di Bilancio Preventivo e Consuntivo**
- Sede Operativa**
- Protocollo d'intesa**

3 OBIETTIVI E ATTIVITA'

L'obiettivo che CasaleLab si è prefissato per l'annualità 2023 è stato quindi quello di incrementare la compagine sociale, strutturare e definire al meglio la propria organizzazione e sostenere i volontari e gli ETS nell'attuazione di quanto previsto dal Codice del Terzo Settore, ma allo stesso tempo rispondere in maniera sempre più puntuale alle esigenze dei volontari che lavorano sul territorio.

In riferimento "all'Area Supporto Logistico" è emerso il bisogno di incrementare le attrezzature a disposizione dei volontari (es. tenuto conto che abbiamo provveduto quest'anno all'acquisto del video proiettore e di un gazebo), di potenziare il servizio della stampa digitale di copie a colori ed, infine, ottenere una sede autonoma nella quale i volontari possono riunirsi per definire programmi e attività.

Rispetto agli obiettivi prefissati a inizio anno, ora l'associazione può contare su un quantitativo di risorse economiche maggiori (v. Risorse da 5x1000) tali da garantire, almeno in parte, l'acquisto del suddetto materiale.

In riferimento "all'Area Comunicazione e Grafica" è emerso, invece, il bisogno di incrementare l'uso delle nuove tecnologie

ed apprendere, con l'ausilio di esperti e professionisti, delle nuove tecniche di comunicazione.

Riguardo il sito internet, a seguito di alcune problematiche, abbiamo commissionato ad alcuni professionisti il compito di dar vita ad un nuovo sito internet che renderà ancora più facile l'accesso al nostro mondo.

A inizio anno andrà online il nuovo sito internet, aggiornato alle ultime iniziative e con una struttura ancora più accessibile agli utenti.

In riferimento "all'Area Promozione e Animazione Territoriale" si evidenzia come il numero dei volontari attuale dovrebbe garantire un adeguato supporto alle iniziative; non emerge allo stato, a differenza degli scorsi anni, il bisogno di tanti nuovi volontari da impegnare nell'O.D.V. attraverso iniziative di animazione territoriale, bensì si necessita il potenziamento delle attività e della partecipazione da parte di chi è già iscritto in associazione. La promozione del volontariato e della nostra Associazione, per una crescita sempre maggiore, richiede un lavoro comune da parte di tutti gli iscritti.

In riferimento "all'Area Formazione" è emersa la necessità di incrementare percorsi formativi ed informativi rispetto alla coprogettazione pubblico-privato sociale così come normata

dall'art. 55 del CTS e agli adempimenti previsti dal Codice del Terzo Settore.

È emersa poi la necessità di richiedere l'attivazione di corsi intensivi e avanzati sulla progettazione sociale, sulla formazione dei social, di percorsi info-formativi su tematiche quali le dipendenze e i disturbi in età adolescenziale.

L'obiettivo è rivolgersi ai giovani del territorio, avvicinarli alle buone pratiche del volontariato e della Cittadinanza Attiva.

CasaleLab in questi anni è riuscita nel suo intento principale: costituire un gruppo che possa essere un punto di riferimento per i tanti ragazzi del territorio e dar voce alle proprie idee ed esigenze.

Le nostre azioni, in primo luogo, hanno la finalità di informare e formare soprattutto chi aderisce ai nostri scopi Statutari, ed in secondo luogo, la Cittadinanza tutta.

3.1 GLI STAKEHOLDERS

La redazione del presente Bilancio Sociale, il secondo per CasaleLab, consente alla Organizzazione Non Profit di rendere conto ai propri stakeholder del grado di perseguimento della missione e, in una prospettiva più generale, delle responsabilità, degli impegni assunti, dei comportamenti e soprattutto dei risultati prodotti nel tempo.

Infatti, costituisce un documento informativo importante che permette ai terzi di acquisire elementi utili ai fini della valutazione delle strategie, degli impegni e dei risultati generati dall'Organizzazione nel tempo.

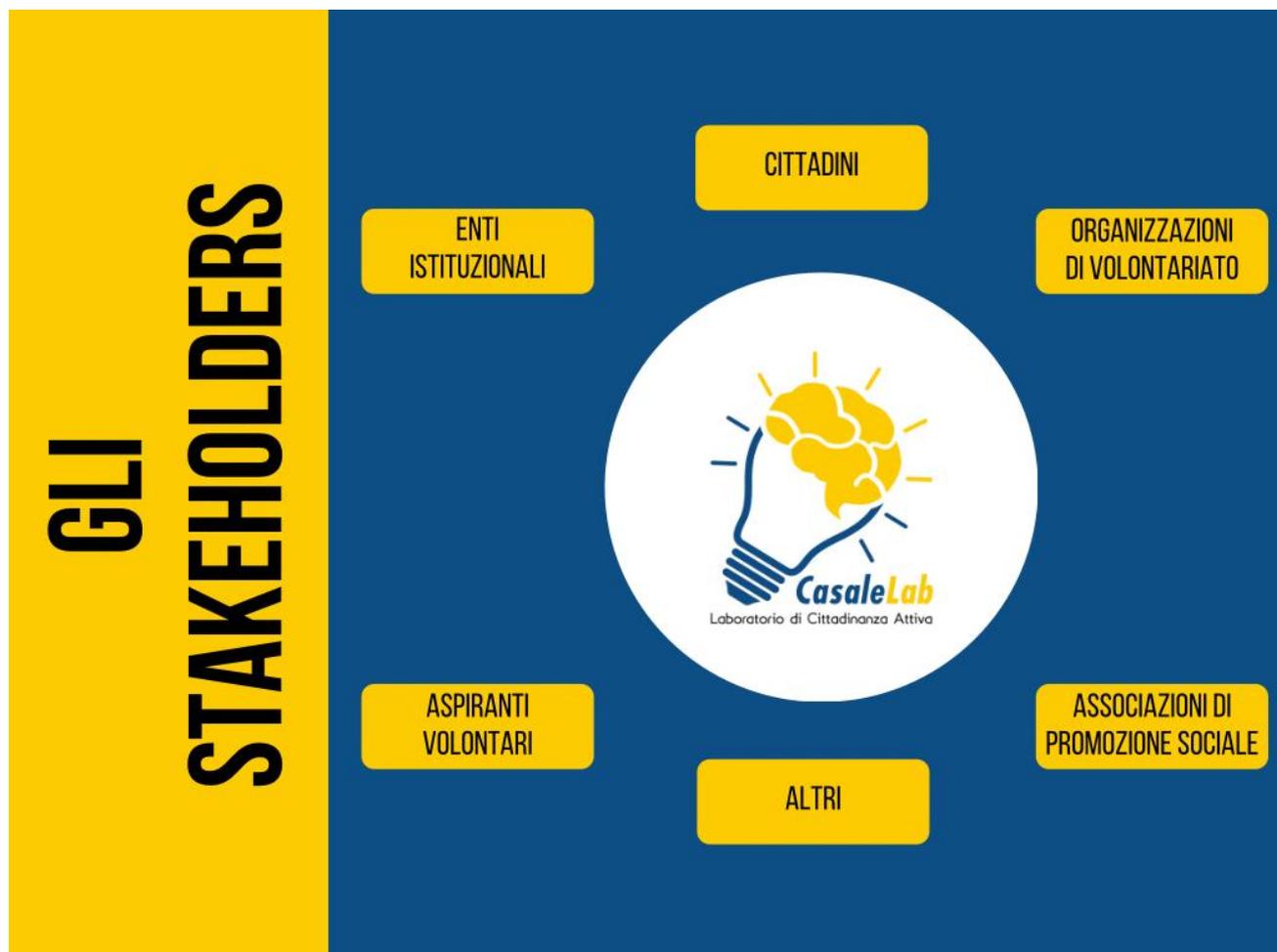
Con la redazione del presente documento si favorisce lo sviluppo, all'interno dell'Organizzazione, di processi di rendicontazione e di valutazione e controllo dei risultati, che possono contribuire ad una gestione più efficace e coerente con i valori e la missione.

La decisione di redigere il Bilancio sociale, non giustifica in ogni caso l'arbitrarietà della scelta dei principi e dei criteri di base da utilizzare nel processo di rendicontazione e ai fini della stesura del documento.

Il Bilancio sociale è un documento pubblico, rivolto a tutti gli stakeholder interessati a reperire informazioni e/o alla valutazione dell'Organizzazione Non Profit.

Attraverso il Bilancio sociale i lettori devono essere messi nelle condizioni di valutare il grado di attenzione e considerazione che l'Organizzazione riserva nella propria gestione rispetto alle esigenze degli stakeholder.

Proprio per questo motivo, è opportuno che il Bilancio sociale sia approvato dagli organi di governo prima della sua pubblicazione, segnalando ai terzi l'assunzione di responsabilità in merito alla veridicità e correttezza del contenuto del documento, pur redatto su basi volontarie.



Inoltre, la natura pubblica del documento comporta che l'Organizzazione Non Profit si adoperi per la divulgazione del Bilancio sociale, tramite modalità e canali di diffusione idonei, anche in funzione degli oneri che tale attività può comportare.

3.2 ATTIVITÀ' COMUNICAZIONE E GRAFICA

Il gruppo è formato da 7 volontari:

- Responsabile: Gennaro Cantiello**
- Responsabile sito internet: da nominare per l'anno 2024**

Componenti: Gianluca Natale, Eliana Gilda Diana, Gennaro Cantiello, Alessandro Vitale, Antonio Gagliardi, Fabio Cipriano Zippo

L'attività è finalizzata alla programmazione e gestione dell'uso dei canali social, della redazione di comunicati stampa e articoli e così via.

L'attività informativa ha l'obiettivo di rendere trasparente e accessibile a 360 gradi l'attività dell'Associazione, informando preventivamente il Direttivo e l'Assemblea dei Soci dell'attività svolta dal medesimo.

STRUMENTO	DESCRIZIONE
Sito Web	Il sito web rappresenta il principale canale di comunicazione istituzionale, viene aggiornato costantemente, attraverso la pubblicazione di articoli, attività, foto, video etc.
Uso dei social media	CasaleLab è presente, con una propria pagina, su Facebook, Instagram e YouTube che vengono gestiti secondo un canale editoriale differenziato.
Newsletter	L'utilizzo è finalizzato alla comunicazione con i soci e con gli altri soggetti istituzionali. Dal portale del sito web si può accedere per poter contattare gli amministratori e/o chiedere informazioni sull'attività dell'associazione.



3.2 ATTIVITA' GRUPPO GIORNALINO "FACT NEWS"

Il gruppo è formato da 8 volontari:

- **Responsabile: Eliana Gilda Diana**
- **Responsabile alla grafica e impaginazione: Vita De Cicco**

Componenti: Gianluca Natale, Eliana Gilda Diana, Gennaro Cantiello, Francesco Saudino, Marianna Russo, Fabio Zippo, Rosapia Borrata e Francesco Galasso.

Fact News è un progetto nato a fine 2019, l'intento è quello di raccontare, attingendo da autorevoli fonti, tutto ciò che riguarda il territorio in cui viviamo e tematiche di interesse nazionale.

Il numero di fake news che affollano il web è esorbitante, per questo i volontari di CasaleLab si sono impegnati per dare vita ad uno spazio di racconto e analisi proprio, autonomo e

indipendente dove poter approfondire ed esaminare i vari argomenti trattati.

Al Gruppo dei Redattori si è aggiunto il Gruppo “Redazione Fact News” con lo scopo di definire le linee Guida rispetto alla pubblicazione e all’impaginazione a cura di Vita De Cicco.

Il Gruppo è così composto: Gianluca Natale, Eliana Gilda Diana, Gennaro Cantiello, Marianna Russo e Vita De Cicco.

Nel 2023 Fact News è stato pubblicato per un numero pari a 3 edizioni. Rispetto all’anno 2022 il giornalino interno è stato pubblico in numero inferiore, questo è dovuto al fatto che è diminuito il tempo di chi ha il compito di visionarlo e ne ha la responsabilità, ma soprattutto l’impegno dei ragazzi alla stesura di nuovi articoli.



3.3. GRUPPO COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ

L'attività dell'Associazione che ha il compito di coordinare e supportare l'attività del Consiglio direttivo nell'organizzazione, svolgimento e attuazione delle iniziative dell'associazione. L'impegno assunto da 11 volontari ha avuto risultati positivi, tenuto conto del numero piuttosto importanti delle iniziative che abbiamo portato a termine negli ultimi 12 mesi. Ciononostante non è sufficiente per garantire la massima operatività ed efficienza, ciò richiederà maggiore impegno e analisi per il 2024.

3.4 ATTIVITA' SVOLTE NEL 2023

L'attività dell'Associazione per il 2023 sono state tante, ciascuna di essa ha richiesto un numero differenziato di risorse economiche ed umane in base al tipo e alla natura dell'attività da svolgere.

In modo particolare:

- Nel mese di gennaio, abbiamo tenuto "Befana in Piazza";**
- Nel mese di gennaio abbiamo organizzato un percorso alla riscoperta della Storia di Casal di Principe;**

- ***Nel mese di febbraio, siamo stati con altre associazioni, presso l'istituto Mattia De Mare di San Cipriano d'Aversa per parlare dei temi del bullismo e del cyber bullismo;***
- ***Nel mese di febbraio, siamo stati con altre associazioni, presso l'istituto liceale di San Cipriano d'Aversa per parlare dei temi del bullismo e del cyber bullismo;***
- ***Nel mese di febbraio abbiamo provveduto alla premiazione delle nostre borse di studio all'istituto tecnico Guido Carli di Casal di Principe rispetto alle borse di studio;***
- ***Nel mese di marzo, siamo stati con altre associazioni, presso l'istituto Mattia De Mare di San Cipriano d'Aversa per parlare dei temi della Costituzione,***
- ***Nel mese di aprile abbiamo fatto la raccolta fondi per l'AIL;***
- ***Nel mese di aprile abbiamo fatto l'incontro con parrocchia e famiglia;***
- ***Nel mese di maggio con altre associazioni abbiamo visitato le strade del nostro paese per un percorso guidato "Casal di Principe nel secolo breve";***
- ***Nel mese di maggio abbiamo tenuto l'evento il Riscatto della Bellezza con l'Associazione la Paranza della Bellezza***
- ***Nel mese di maggio con l'ANM incontro sui beni confiscati e le cooperative sociali;***
- ***Nel mese di luglio la IV ed. Una Pizza per Casale;***
- ***Nel mese di agosto il torneo di scacchi;***

- **Nel mese di settembre abbiamo tenuto il Cineforum con la fondazione Opera Don Calabria;**
- **Nel mese di ottobre si è tenuta Arte in Piazza con altre associazioni del territorio;**
- **Nel mese di dicembre abbiamo tenuto la raccolta fondi per Telethon;**
- **Tutto il mese di dicembre con il coordinamento della varie realtà locali, abbiamo tenuto iniziative in piazza per le festività natalizie;**

4. SITUAZIONE ECONOMICO - PATRIMONIALE

La situazione economica, patrimoniale e finanziaria di CasaleLab è rappresentata dal Bilancio di Esercizio che si compone dello Stato Patrimoniale e del Rendiconto preventivo e consuntivo.

Questa sezione del Bilancio Sociale intende fornire un quadro generale della dimensione economica dell'Ente.

Nel corso di questi anni l'associazione è notevolmente cresciuta; infatti, possiamo notare un incremento della liquidità iniziale:

- **6€ nel 2018;**
- **110€ nel 2019;**
- **390€ nel 2020;**

- **545,83 € nel 2021;**
- **830,01 € nel 2022;**
- **1305,00 nel 2023;**

Attualmente in cassa, al 31.12.2023 abbiamo una somma pari a **1.450,00 €.**

L'incremento di cassa che si può notare in questi anni è dovuto:

- **Quote dei soci iscritti;**
- **Da attività raccolte fondi dell'associazione;**
- **Contributi da 5X1000;**
- **Buon uso delle risorse economiche;**

Per maggiori dettagli sulle spese e le entrate dell'Associazione si rimanda ai documenti di bilancio approvati in sede di Assemblea dei Soci.

4.1 BENI E PATRIMONIO DELL'ASSOCIAZIONE

Siamo partiti nel 2018 con un patrimonio mobiliare del tutto assente, ogni volontario ha garantito la messa a disposizione di propri beni personali per le varie iniziative dell'Associazione.

Attualmente l'ODV ha in proprietà:

- **Due banner;**
- **Un roll up;**

- **T - shirt per i nuovi soci;**
- **Un gazebo;**
- **Una cassetta uso cassa;**
- **10 l di gel disinfettante;**
- **50 mascherine chirurgiche;**
- **Un video proiettore;**
- **Una pennetta USB;**
- **Materiale di cancelleria per iniziative (Fogli A4, penne, matite, porta documenti e così via).**

5 ALTRE INFORMAZIONI

Il presente documento è la dimostrazione che un'associazione di Volontariato, con caparbietà e passione, anche in territori complessi e difficili, ha la possibilità di crescere e far crescere gruppi di persone per il bene della Collettività.

CasaleLab, dal 2016, ha dimostrato in questi (non così pochi) anni di poter essere d'esempio a chi, per motivi diversi, vuole impegnarsi per il proprio territorio in attività sociali, culturali, solidali, politiche e così via.

Siamo consci del fatto che ci vorrà ancora molto lavoro prima di raggiungere traguardi ancora più ambiziosi, ma passo dopo passo, mattone dopo mattone, raggiungeremo i nostri obiettivi.

*Associazione di Volontariato CasaleLab – Laboratorio di
Cittadinanza Attiva*

*Casal di Principe (CE) - C.so Umberto I, 158 cod. fisc.
90046800612*